



Petunjuk Teknis

Lomba Karya Jurnalistik

untuk Profesi Wartawan

A. Pengertian Karya Jurnalistik

Karya jurnalistik adalah produk informasi yang dihasilkan melalui proses kerja jurnalistik, yaitu pengumpulan, pengolahan, dan penyajian fakta atau peristiwa yang aktual, akurat, dan relevan untuk disampaikan kepada publik melalui media massa, baik cetak, elektronik, maupun digital. Tujuan utama karya jurnalistik adalah memberikan informasi yang bermanfaat, membentuk opini, serta menjadi sarana kontrol sosial yang membantu masyarakat memahami isu-isu penting di sekitarnya. Tidak hanya penyampai informasi, karya jurnalistik juga dapat mengandung unsur seni dan keindahan dalam penyajiannya. Dalam konteks ini, karya jurnalistik memadukan akurasi fakta dengan teknik penulisan yang rapi, bahasa yang indah, dan struktur narasi yang memikat, bahkan pengaturan visual yang apik, sehingga pembaca juga mendapatkan pengalaman yang menyenangkan dan menginspirasi. Dengan demikian, karya jurnalistik yang baik mampu menghadirkan kedalaman makna sekaligus daya tarik estetis, tanpa mengorbankan prinsip-prinsip kebenaran dan objektivitas.

B. Persyaratan Lomba

1. Lomba ini terbuka untuk seluruh wartawan profesional dari media cetak maupun elektronik. Peserta lomba adalah individu/perorangan.
2. Karya jurnalistik tertulis berupa artikel, laporan mendalam, maupun feature yang memiliki kesesuaian dengan tema yang ditentukan, dan tidak tergolong sebagai advertorial komersil.
3. Karya jurnalistik merupakan karya orisinal, tidak menjiplak karya yang sudah ada sebelumnya, bukan hasil sitiran atau reproduksi dari pemrosesan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*; AI), dan sepenuhnya dibuat sendiri oleh peserta lomba.
4. Peserta hanya dapat mengirimkan satu karya jurnalistik.



5. Karya jurnalistik yang dilombakan tidak sedang diikuti pada kompetisi lain, dan belum pernah menjuarai kompetisi jurnalistik sebelumnya.

C. Tema

“Minerba Membangun Negeri”

D. Teknis Pembuatan Karya

1. Karya jurnalistik tidak mengandung unsur pornografi, provokatif, dan politik, serta tidak menyinggung suku/agama/ras/antargolongan.
2. Karya dibuat dengan memenuhi kaidah-kaidah jurnalistik, sehingga isi dan keasliannya dapat dipertanggungjawabkan.
3. Karya jurnalistik dibuat dan diterbitkan dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris.
4. Karya jurnalistik termasuk dalam salah satu kategori berikut
 - a. Kolom / esai jurnalistik: Tulisan yang berisi pendapat, gagasan, atau analisis penulis terhadap suatu isu atau fenomena, dengan tetap didukung data dan argumen logis; 600 – 1.200 kata.
 - b. *Feature*: Tulisan berdasarkan fakta untuk mengupas detil dari suatu topik dengan menggunakan narasi dan gaya penulisan yang lebih mengalir dan menarik; 800 – 1.500 kata
 - c. Laporan mendalam (*indepth report*): Tulisan hasil liputan mendalam untuk pembahasan suatu topik secara spesifik; 1.500 – 3.000 kata
5. Karya jurnalistik harus telah dimuat atau ditayangkan di media masing-masing dalam kurun waktu 1 November 2025 hingga 20 Oktober 2026.
6. Pengumpulan file karya jurnalistik dan dokumen terkait dilakukan sesuai ketentuan yang tercantum dalam petunjuk teknis.
7. Peserta menyiapkan foto diri.
8. Peserta menuliskan biodata, diketik dengan program MS Word (font tipe Arial atau Times New Roman; ukuran 12) dan disimpan dalam format PDF.



E. Teknis Pengiriman Karya

Sebelum mengirimkan karya, peserta harus terlebih dahulu melakukan pendaftaran dan membuat akun di situs web minerbaeducreative.com. Setelah memasukkan data-data dan kontak yang dapat dihubungi oleh penyelenggara pada formulir tersebut, pilih kategori lomba yang sesuai, lalu klik tombol **“Buat akun peserta”**. Silakan cek email konfirmasi pada inbox alamat email yang didaftarkan, atau cek juga folder spam bila tidak masuk dalam inbox. Pendaftaran dan pengumpulan karya dapat dilakukan di hari yang berbeda, selama masih dalam batas tenggat waktu dan kuota jumlah peserta masih tersedia.

Untuk mengumpulkan karya, silakan login ke akun peserta yang telah dibuat di situs web minerbaeducreative.com, lalu klik tombol **“Kirim karya”**. Peserta atau walinya akan diarahkan ke tautan formulir untuk mengumpulkan karya yang sudah dibuat. Pada halaman tersebut silakan mengunggah dokumen-dokumen yang meliputi:

1. Bukti pemuatan atau penayangan karya Jurnalistik berupa hasil pindaian (*scan*) atau tangkapan layar (*screen capture*) dalam format PDF
Penamaan file: JURNALISTIK _ [NAMA PESERTA] _ [NAMA MEDIA].pdf
2. Naskah teks asli dalam format PDF
Penamaan file: NASKAH _ [NAMA PESERTA] _ [NAMA MEDIA].pdf
3. Nama media
4. Tanggal pemuatan/penayangan
5. Edisi dan halaman atau url pemuatan/penayangan
6. Kartu Pers sebagai bukti identitas
Penamaan file: KARTU PERS _ [NAMA PESERTA] _ [NAMA MEDIA].pdf
7. Biodata Peserta
Penamaan file: BIODATA _ [NAMA PESERTA] _ [NAMA MEDIA].pdf.
8. Foto diri peserta tampak setengah badan tanpa memakai masker/face shield atau atribut lainnya; dibuat dalam format JPG
Penamaan file: FOTO PESERTA _ [NAMA PESERTA] _ [NAMA MEDIA].jpg



F. Kriteria Penilaian

Penilaian dewan juri didasarkan pada kerangka kriteria sebagai berikut.

No.	Kriteria Penilaian	Bobot
1.	Substansi (<i>Content</i>) - Bagaimana relevansi karya dengan tema serta pemilihan <i>angle</i> -nya? - Apakah karya sudah memenuhi kelengkapan unsur berita (5W1H)? - Apakah karya sudah menerapkan kode etik jurnalistik (akurasi, independensi, keberimbangan, obyektifitas, proporsionalitas, profesionalisme, dsb.)? - Seberapa baik kedalaman liputan (wawasan terkait topik, kualitas dan kekayaan sumber berita dan data, serta ketajaman analisis)?	40%
2.	Penyajian (<i>Presentation</i>) - Bagaimana struktur penulisan dalam membangun narasi agar menarik dan mudah dipahami? - Bagaimana pendekatan kreatif yang digunakan dalam penulisan? - Bagaimana penggunaan kaidah bahasa dan pemilihan kata (diksi) yang dituangkan dalam karya? - Bagaimana penggunaan elemen grafis dan tata letak menunjang karya?	30%
3.	Daya Tarik & Respon (<i>Impact & Engagement</i>) - Apakah karya menyuguhkan ide dan fakta yang dipandang memiliki relevansi atau arti penting bagi masyarakat? - Seberapa jauh karya dapat memukau dan mengikat perhatian pembaca sehingga pesannya tersampaikan? - Apakah karya dapat membangkitkan respon emosional pembacanya? - Seberapa besar potensi karya untuk menginspirasi dan menggerakkan pembaca?	30%

G. Hadiah

- Juara 1 Rp 8.000.000,- + trofi
- Juara 2 Rp 6.500.000,- + trofi
- Juara 3 Rp 5.000.000,- + trofi
- Harapan 1 Rp 3.000.000,- + trofi
- Harapan 2 Rp 2.000.000,- + trofi

* *Pajak hadiah ditanggung pemenang. Penyelenggara akan menghubungi pemenang melalui nomor kontak yang didaftarkan dan mengirimkan hadiah uang serta trofi ke nomor rekening serta alamat yang ditunjuk.*

H. Tahapan & Jadwal Pelaksanaan

- Publikasi Lomba mulai September 2026
- Pendaftaran s/d 20 Oktober 2026 (atau ketika kuota sudah penuh)
- Pengumpulan Karya s/d 20 Oktober 2026 (atau ketika kuota sudah penuh)



- Penjurian 21 – 30 Oktober 2026
- Pengumuman Pemenang 3 November 2026

I. Ketentuan Tambahan

- Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiasi dan kecurangan, penyelenggara berhak membatalkan hasil penjurian.
- Hak cipta karya yang dilombakan tetap berada di tangan peserta dan media massa yang bersangkutan.
- Hak penggandaan/reproduksi/distribusi atau alih media karya peserta, baik sebagian atau keseluruhan, untuk kepentingan non-komersial, ada pada Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara – Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral.
- Semua hal yang menyangkut penyelenggaraan lomba yang diatur dalam Petunjuk Teknis ini dapat berubah sesuai dengan kondisi dan perkembangan kebijakan di masa yang akan datang. Untuk itu, pihak penyelenggara akan menyampaikannya melalui mekanisme dan dokumen tersendiri yang terpisah dari Petunjuk Teknis ini.